

# 2018 年 APEC 業務研習營紀實(下)

中華台北 APEC 研究中心

2018 年亞太經濟合作(APEC)業務研習營於 2 月 8-9 日於台北集思台大會議中心舉辦，會中除討論(2018) 年 APEC 優先議題與公私部門的參與等之外，並討論數位創新與我國新南向政策以及 APEC 會議談參準備等。

## 專題演講：數位創新與新南向

我國企業代表詹董事長宏志，於本場次中先介紹企業詢委員會(ABAC)的運作情形，此一會議是在 1994 年西雅圖倡議中提出，主要是 APEC 領袖們認為應給企業界一個角色，可以直接提報告給領袖們，各經濟體領導人則可任命其企業代表們出席 ABAC 會議。我個人認為，誠如交通部長賀陳旦建議，我們應考慮多多利用參與 ABAC 的機會來貢獻亞太社群。

企業界代表可以申請商務旅行卡，效力等同簽證，不過，進入部份經濟體，台灣仍要透過雙邊談判，例如，美國和中國大陸目前尚不允許僅持有商務旅遊卡即可進入，但是若去越南和泰國都無需簽證，此卡原是「ABAC 連結性工作小組」提出倡議產出的成果。

ABAC 第 1 次大會通常是先提出當年的建議與想法，到第 4 次大會時提出結論，並舉辦領袖與企業代表之間的個別座談。我國的王道銀行駱副董目前擔任「中小企業工作小組」的共同主席，不斷將台灣的經驗帶到現場，例如，B 型企業和信用資料全面彙整的系統，這是各經濟體少見的成就。

近數年來，由於國際間愈來愈重視數位軟體方面的發展，我國以往在硬體發展之強項，如今逐步被大陸的數位評比遮蓋。不過，我國的電子商務交易總值相當高，占整體零售額約達 20%，高於全東協；但韓國更高，僅略低於英國。大

陸只有 10%，美國也未超過 20%，其電商普及比例尚不及台灣，而且台灣做電商者多半為中小企業。大陸則為阿里巴巴大型電商。

1994 年前網路是很專業的事，非一般人可接觸。我創辦的 PC HOME 自 1995 成立至今，上網人數已直線上揚；至於線上「露天拍賣」使用人數相當多，歸功於擁有一強大的平台，使得目前活躍的賣家已超過百萬人，但我同時也發現高達 95% 的賣家缺乏商業司的營利事業登記證明。我建議商業司是否考慮採用網路登記的方式註冊，因為很多在網上拍賣者並未申請登記註冊，但上網的人立即成為商家上網；商業司若給予電子發票，可形成鼓勵的誘因。

台灣雖然還有很多強大的平台，但因市場太小，未對世界帶來很大的影響，其他各國也未發現我們這些平台的存在。因此，我在 ABAC 會議中和 APEC 資深官員們對話時，提出我的看法：較小的經濟體發展電子商務的途徑要有所不同，因為不可能如中國大陸因市場潛力大，一年可以賠上 100 億這樣大的規模，同一年內可能有 3999 家被消失，才能造就一家大公司；也不可能學美國。但是，我國或是韓國的經驗，則是其他 APEC 內很多小經濟體可以模仿的對象，包括澳洲和泰國等立即表示都是較小經濟體，這也是為何台灣可以爭取到「數位創新工作小組」主席職位的重要原因。

針對現場學員提問：跨境電商中小企業如何克服語言能力？詹董事長認為，是有跨境電商存在的事實，但至今仍無一個真正的跨境電商的架構；因為仍要克服檢驗通關等問題，所以也要放在工作小組會議中來談；跨境電商是否有一個準則將數位貿易所面臨的各種障礙排除，這仍要透過貿易局的談判來談；目前韓國電商往東南亞移動的腳步非常積極，例如，服飾和化妝品方面，韓國政府提供補貼給電商們將標籤等主要文字轉換成當地的語言，以讓電商企業在這方面的大筆負擔得以減輕。

台灣很多微中小型企業也缺乏負擔相關成本的能力；而我的兩個平台共有 3 億個物件（平均物件數為世界第 1，韓國排名第 2，澳洲排名第 3），若能快速讓這些物件有不同語言的出現，交易量即有可能進一步擴大。觀察東協成員中的語言與人口，馬來西亞語後面的力量是很大的，是否後面有公協會可以幫忙爭取政府補助，會有更大的機會。

#### 場次四、參與 APEC 之跨部門協調與幕僚作業規劃準備

本場次由中華台北 APEC 研究中心周副執行長子欽主持，與談人分別為教育部體育署國際及兩岸運動組許組長秀玲、經濟部能源局陳科長炯曉和外交部國際組織司亞太經濟合作科張科長志涵。

教育部體育署許組長秀玲首先介紹參與 APEC 人力資源發展工作小組推動計畫。教育部體育署於 2016 年首度嘗試於 APEC 人力資源發展工作小組提案，針對青年運動選手教育及職涯規劃議題，辦理 APEC 首場體育運動相關的高階政策對話(High Level Policy Dialogue, HLPD)及最佳範例分享，藉此開拓我國與 APEC 經濟體運動相關部門之交流管道；並於 2017、2018 年延續辦理效益，擴大計畫辦理面向、持續深化與 APEC 經濟體交流，以掌握國際體壇動態。

該計畫成果豐碩，例如，2017 年 5 月與越南體育總局合辦的「APEC 教育及創業:青年、女性與運動員會議」，本會議聚焦在女性運動員教育與創業政策對話、APEC 青年創業最佳範例分享。同年 10 月則與中華奧會合辦「APEC 國際婦女與運動研討會」，推動培養女性運動習慣、公私協力強化女性參與及能見度之政策；在台成立 APEC 體育政策網絡(ASPN)秘書處。此外，並已發行多期的 APEC 體育電子報，廣邀產、官、學代表撰寫文稿，透過電子發行，與 APEC 會員體及國內外專家學者分享。

2018 年亦延續以往辦理效益，教育部體育署規劃於 5 月 16 日赴巴布亞紐幾

內亞辦理首場 ASPN 會議：「2018 APEC 數位時代下之運動人才職涯發展規劃國際會議」，與當地體育部門合作，邀請 APEC 經濟體的體育運動事務主管機關官員、國際專家學者及運動員與會。

經濟部能源局陳科長炯曉接續分享其參與 APEC 跨部門協調與幕僚作業規劃準備的心得。認為 APEC 本質即是溝通協調。溝通的層次有三：分別是經濟體對經濟體、單位對單位、以及單位內部的協調。為達到有效協調之目的，建議先形成任務說明文件，清楚劃分工作範圍，並優先與對方單位主事者私下溝通，取得共識。並尊重對方之組織架構，發行公文、開協調會；若涉及跨部門協調則需調請上級單位出面。最後，要彰顯配合單位的功績，形成正向循環。

在幕僚作業方面，則建議提供予長官的講稿以精簡為原則，並以相關文件為附件；為期望發言後有正面回響，建議以 APEC 總體著眼，避免只談自己本身的發展。此外，應先與友好的經濟體協調內容，取得共鳴與互相呼應，以避免內容重覆，並協調適當的發言順序。

最後，外交部國際組織司亞太經濟合作科張科長志涵除了宣導各單位提供資料擬請配合的事項之外，特別強調與會的注意事項，包括涉及我國家尊嚴之情事，務必嚴正看待與爭取。

## 場次五、如何促進私部門參與 APEC 及相關經驗分享

### 經濟部中小企業處楊佳憲專門委員

楊專門委員佳憲以推動 APEC 中小企業 O2O 倡議為例，說明促進私部門參與 APEC 的做法。楊專委認為 APEC 需要有公私部門協力，雙方合作起來力量才會大，以經濟部中小企業處的例子來說，就是積極參與推動 APEC 中小企業國際事務，積極參與 SMEEMM、研提倡議及爭取 APEC 經費執行中小企業相關倡議，並於 2011-2012 年擔任主席，主導議題發展方向及強化與各經濟體交流合作。

APEC 為亞太地區最重要的多邊經貿合作組織，透過多邊互動提升我國國際能見度，研提倡議納入領袖宣言展現我國重要貢獻，執行倡議創造與各會員體合作契機。我國每年積極研提及爭取 APEC 經費執行中小企業倡議，15 年來本處舉辦超過 30 場的 APEC 國際研討會和 4 次 SMEWG 會議，獲 APEC 補助經費逾 198 萬美元。再來是設定關鍵議題，提升國際能見度，我國成功將 APEC O2O 倡議成果列入 2016 及 2017 年 APEC 領袖宣言及部長會議聯合聲明。2017 年 APEC 主辦經濟體越南將我國 O2O 倡議內容列為年度優先領域，及列為 APEC 推動數位經濟發展三大貢獻之一。

應透過公私協力在國際組織發揮影響力，爭取我國經貿利益及協助中小企業開創更多商機。例如運用出席 APEC 中小企業部長會議機會，安排本部王次長與菲律賓貿工部 Lopez 部長進行雙邊會談，共同促成臺菲雙邊投資協定(BIA)之簽署，提升雙邊中小企業經貿投資保障，落實新南向政策。

#### **台灣服務業聯盟協會蘇美華秘書長**

蘇美華秘書長強調，私部門參與 APEC 之目的為(1)發揮議題設定功能、(2)蒐集私部門產業觀點，增加貿易談判優勢、(3)整合公私部門意見、發揮政策加乘效果、(4)建立與各國企業代表互動網絡、(5)藉由 ABAC 平台推廣台灣能見度。至於私部門參與 APEC 的優點為長期建立的友誼，有助產業資訊的交流與溝通，強化我國服務業走向國際化。對於產業發展需求，透過公私部門對話，縮短溝通與建立共識時間。各國產業領袖國際參與的長期經驗累積與學習，有助產業學習各國遊說策略運用和人脈的累積。

亞太服務業聯盟的成立宗旨也是為了促進公、私部門之間的對話、合作與交流，透過經驗分享，進而提升整體區域之發展。強調結構改革對降低服務業貿易投資障礙、促進貿易成長與區域繁榮的重要性；提升服務業的競爭力、增加服務業成長機會、加強合作與成立亞太服務業聯盟以有益於 APEC 各經濟體。我們認

為，在運用 APEC 平台推動以加速東協各成員之服務業發展的同時，也應善用亞太服務業聯盟組織平台，加強與亞太地區各個相關公協會之合作與交流，為我國面臨特殊的國際處境提供參與其他國際經貿談判打造友好環境。

#### 台經院國際處何振生處長

APEC 企業諮詢委員會(APEC Business Advisory Council, ABAC)是 APEC 1993 年西雅圖領袖會議所倡議成立的非正式組織，後因 APEC 領袖們認為企業是亞太地區整合的主要動力之一，有必要將企業進一步納入 APEC 架構內，於 1995 年 11 月的 APEC 大阪領袖會議中決議將其更改為常設性之機制，為企業界提供建言給 APEC 領袖。ABAC 每年定期召開 4 次會議，將研議所得撰成年度建言書，自 1996 年起每年面呈 APEC 領袖，皆獲領袖們積極回應。

ABAC 由 21 個 APEC 經濟體領袖各指派本國 3 位企業家，目前 APEC 企業代表共計 62 位。我國三位 ABAC 代表為義美食品股份有限高志尚董事長、網路家庭國際資訊股份有限公司詹宏志董事長和王道商業銀行駱怡君副董事長。ABAC 的組織，因應主辦經濟體之規劃及 APEC 議題之發展，歷年來迭有變動，今(2018)年新增數位創新工作小組(Digital Innovation Working Group, DIWG)，取代之前的連結性工作小組。DIWG 主席目前由我國的詹宏志代表擔任。2018 年 DIWG 之優先領域包括以下 4 項：(1)發展數位與創新的商業視角；支援 APEC 網路及數位經濟路徑圖與電子商務便捷化架構圖、(2)鼓勵社會接受新興技術和創業、(3)協助經濟委員會進行有關數位化的結構改革審查，以利商業活動、(4)鼓勵制定政策框架和培訓課程，以提高人力資本技能，以適應數位化挑戰。我國於 DIWG 提案於今年 7 月 19-20 日，與 2018 年的主辦國巴紐合辦數位創新論壇 (Digital Innovation Forum)。活動將於台北舉辦，並計畫邀請多名國內外相關領域知名人士，如亞馬遜、騰訊、特斯拉汽車等公司的創辦人。活動期待能夠達成促進國內外經驗交流之目的，並透過來賓的知名度，來提高我國在國際平台上的知名度。

## 場次六、APEC 計畫申請之經驗分享：發想與推動

首先由 APEC 研究中心副執行長周副執行長簡介，有關 APEC 計畫補助申請流程的改變，在 2016 年 APEC 的「預算管理委員會」(BMC)應「經濟與技術合作指導委員會」(SCE)的要求，開始發展 APEC 計畫補助審核流程的精簡化方案。新版方案希望可達成流程簡化及與 APEC 戰略相符合兩項目標，並於 2018 年開始實施。在流程簡化部分為兩大部分，未來提案所屬論壇 / 次級論壇只對概念文件(concept note)或計畫案文(proposals)進行採認，但不進行評分，而提案的概念文件只接受一次的評分，評分者依各基金、子基金的性質，指定給 APEC 不同的單位。在與 APEC 戰略相符合中，未來 BMC 也將透過計畫補助的條件的改變，使各經濟體提出計畫與 APEC 戰略契合。

提案單位仍需主動與提案所由之論壇 / 次級論壇當中的各經濟體代表保持良好的溝通，確保提案獲得渠等之採認共識。提案單位應思考如何將提案的概念文件(concept note)內容緊扣所欲申請的基金之 APEC 相關重要文件，或各子基金成立者所設計的申請條件。提案單位一旦確定所欲申請的基金或子基金為何，可針對負責審核評分的 APEC 單位，與我國相應的聯繫窗口進行溝通，共同遊說其他經濟體支持我國提案。

在新制下，負責審核多項基金、子基金的單位係由資深官員們組成。各提案單位可與我國資深官員強化提案討論與溝通，協助我國資深官員向其他經濟體的資深官員宣揚我國提案的優點

唐淑華簡任簡任技正與行政院性別平等處陳嘉琦科長進一步分享其在 APEC 提案之經驗。唐淑華簡任技正利用農委會「APEC 強化公私部門夥伴關係降低供應鏈糧食損失」為範例說明提案企劃需要注意之事項，例如，完整企畫書須具備之內容，需要促進公私部門合作等，唐簡任技正從語言不是參加國際會議

及申請計畫的障礙勉勵與會來賓，並鼓勵大家不要害怕失敗。陳嘉琦科長則自跨論壇角度出發說明我國如何推動「APEC 女性經濟創新發展多年期計畫」。

## 綜合座談與總結

本場次由台灣經濟研究院林院長建甫主持，並邀請外交部國際組織司王參事志發、經濟部國際貿易局丁執行秘書偉，和我國亞太經濟合作(APEC)研究中心周副執行長子欽與談。

外交部國際組織司王參事志發以其資深且豐富的參與經歷，生動地描繪 APEC 會議歷史背景。他表示我國參與 APEC 已約 27 年的歷程，並已建立堅實的基礎；自零開始經歷各式各樣的挑戰，如今每年舉辦 40 場左右的會議活動，無論參與的層級和質量，或是投入的財力與人力，都非常高且龐大，。參與本次業務研習營的學員們，除加強英文表達能力之外，更重要的是提升軟實力，對 APEC 做出專業貢獻。他亦建議各部門可規劃多年期計劃之倡議，使倡議能有延續性、一致性和一貫性。最後，王參事還提醒學員，國際參與本屬高度政治性，兼顧政治性，才能與更多經濟體建立進一步的伙伴關係，成為我國參與 APEC 的重要支持力量。

經濟部國際貿易局丁執行秘書偉則以其經貿專業，說明 APEC 向來關注全球經貿趨勢。今年 APEC 重視透過數位經濟以達包容性的成長，即在反應當今世界各地反全球化的趨勢。同時他也說明，APEC 在推動工作方面，都扮演了重要的角色。因為所推動的議題，都有機會能一步一步的呈現上去，最後達領袖宣言。周副執行長子欽則補充說明 2 項較具政治性之議題：FTAAP 與基礎建設。同時他表示，學員在模擬會議上的表現非常亮眼，勉勵學員自信的懷抱好奇心與有趣的心情前往參加會議，多結交朋友。



最後，學員們關心與各經濟體的互動方式。與談人建議應了解每個經濟體的政治立場、議題策略與立場、以及其主要議程背後的目的，然後在場邊自然互動，著重專業交流，保持友好關係；在正式會議上，若有發現損害我國利益時，則無畏的依理向主席表達訴求。此外，性平處與資策會之學員則發表參與心得：此業務研習營提供寶貴的經驗傳承與資訊分享，強化跨部門合作的機會，同時在會議現場仍能見到現場多位與談人，有問題時都有人可以提問，是很重要的支持力量。因此學員在參與會議期間，可更具信心的展現自身的長才、我國的優點與實力，結交更多的朋友，為業務及我國的外交建立更多溝通的管道。

(本文由台經院國際處助理研究員共同記錄，余慕蕪綜合整理)