

## 美日 TPP談判之觀察

余慕蕪

日美兩國政府與第十八回合之跨太平洋夥伴關係協定(TPP)談判並行展開的雙邊貿易第一回合談判，已於2013年8月9日閉幕。因美日之間存在較大分歧，未能達成協議。至於8月22-30日將在汶萊召開第十九回的TPP談判，美日可能就藥品智財權方面尋求共同立場，但對於「關稅」此一焦點議題，美國明確表示：不同意在8月下旬的談判會議中與日本展開雙邊磋商。

美國貿易代表署(USTR)對於美日就TPP所舉行的雙邊談判，雖認為是一良好的開始，但同時也承認：彼此之前仍存在著很多挑戰。特別是8月7-9日美日之間的會談，主要僅限於就雙邊如何處理日本國內之貿易障礙和討論安排程序等問題進行溝通，實質上並未達成任何重大協議；也因此，美國貿易談判代表Michael Froman將自8月19日啟程前往日本作進一步溝通，接著才前往汶萊，參與8月22-30日舉行的第十九回合TPP談判。

### 汽車和保險議題進展情況

首先，就汽車議題方面，美日主要討論是包括一份於四月間同意之討論範圍(Terms of Reference)，內容為美日將試圖解決的基本議題大綱，其中包括與標準、驗證、汽車融資激勵方案(financial incentives)和通路等與非關稅措施有關之問題。

Michael Froman強調，日本境內仍以許多非常重要且明顯的方式關閉國內市場。目前外商在日本國內汽車市場的滲透率僅有6%，日本汽車市場未來要對外開放，仍有很長的一段路要走，尤其是美國汽車業者期望解除日本在規則與通路方面的障礙，以及日本必須對汽車進口政策有所改變，才有可能促使美國汽車在日本市場擁得一席之地。

美日談判雙方目標亦在促使就汽車議題進行談判所達成的結論，作為TPP最後版本之附錄，並作為日本市場進入承諾的一部份，之後並依TPP規則下的爭端解決機制來解決彼此爭議。

其次，美日討論的另一重要議題是：確保美國保險業者能與日本巨擘日本郵政(Japan Post)公平競爭，特別是透過後者在日本境內總計79個銷售據點銷售美國保險業者的產品。七月間，美國保險公司Aflac已與日本郵政達成協議，透過日本郵政銷售網絡銷售癌症保險產品，但美國官方仍認為：這並未解決其所廣泛關切的面向。美國保險業者如MetLife和日本私人

保險公司，也都期盼與日本郵政達成前述類似協議。

### 美日尋求智財權保護共同立場

此外，在智財權保護方面，根據美國產業界的觀察，美國不致於在汶萊新一回合的TPP談判中，就藥品專利權提出新的提議，最可能的方式是：美國與日本就藥品專利權形成相當接近的立場，然後與日本在TPP談判中推動強化智財權保護之說法。

日本方面目前正準備支持美國所期望的：在TPP最終結果中看到強勁支持藥品智財權(IP)之規定。

至於日本將採取支持藥品IP高標準之立場，至少有三項原因：一是，日本擁有發展快速的製藥業，且也鼓勵該產業之發展；二是日本在品牌藥和學名藥之間的專利保護幾乎不存在顯著的分歧，大部份的學名藥公司為創新業者百分之百擁有的附屬公司。日本製藥協會(JPMA)也要求日本在與美國談判TPP智財權時，對於專利之保護要等同於或是優於日本國內法之保護，並提出三項要求：適當的IP保護、藥品規則調和以及藥物訂價過程更加透明化，這三項都獲得美國業者的贊同。

### 小結

至於安倍政府堅持不欲被列入TPP談判議題的農產品，仍未被美方確認會被排除在撤銷關稅的對象之外。亦即向來被日本視為敏感的農業問題，未來仍是日本貿易自由化的一大絆腳石。

由於先行加入談判的美國及澳大利亞等11國仍將力爭在2013年內結束談判以期達成協議，後加入談判的日本政府想挽回落後局面會有許多難關還待克服。然而，美國在關稅焦點問題方面是避免與日本硬碰硬，而是尋求在與日本以外的十個國家展開關稅磋商的基礎上，攜手推動日本實現高度的貿易自由化，最終達成美國可以推動在亞太區域內貿易自由化之目標。(本文作者為台經院國際處助理研究員)